

DOSSIER DE PRESSE

17 janvier 2013



La pensée protestante s'affiche dans l'espace numérique

40 médias protestants se rassemblent sur un nouveau portail internet pour mieux faire découvrir l'originalité, la diversité et la modernité de la pensée protestante francophone.

www.regardsprotestants.com



Contact presse : Susanne Brouchet
contact@regardsprotestants.com

Fondation Pasteur Eugène Bersier, 1 rue Denis Poisson, 75017 Paris
Tél : 01 45 74 31 24

Regardsprotestants, pour mieux faire entendre la pensée et les médias protestants

Un site média innovant

- Il rassemble la presse, la radio et la télévision, par rubrique et non par genre.
- Il réunit des médias français et suisses.
- Il juxtapose des courants aux opinions variées.
- Les médias débattent ensemble et avec le public
- Il n'a pas d'égal dans le monde des médias religieux.



Une information structurée et attractive

Grâce à une information structurée et indexée par thème, Regardsprotestants présente les actualités des médias protestants avec clarté et attractivité.

9 rubriques thématiques (Société, Débats, Monde, Culture, Vie Protestante, Foi, Spiritualité, Bible, Théologie, Histoire) orientent les recherches. Chaque contenu valorise le média d'origine et incite l'internaute à en découvrir toutes ses richesses. Chaque partenaire est également présenté sous forme d'une fiche descriptive.

Les rubriques **Podcasts** et **Vidéos** donnent accès directement à toutes les émissions radios et à toutes les vidéos.



40 médias s'expriment

- **Journaux ou sites internet** : Alliance Presse (8 titres), bonne nouvelle, Christ Seul, Croire et Vivre, Evangile et Liberté, Le Levant, Le Nouveau Messenger, Paroles protestantes édition Est, Protestinfo.ch, Réforme, ...
- **Radios** : le service radio de la FPF, Fréquence protestante, le producteur suisse Radio Réveil, le réseau Phare FM, Radio Albatros, Radio Alliance+, Radio Arc en Ciel, Radio Evangile, Radio FM Plus, Radio Grille Ouverte, Radio Harmonie Cornouaille, Radio Oméga, Radio Semnoz, ...
- **Producteurs d'émissions** : Dieu TV, le service TV de la FPF, VXCom (ZeMag),...
- **Blogs, sites perso et webzines** : Actu-chretienne.net, le site du philosophe Olivier Abel, le blog du sociologue Sébastien Fath, le blog vidéo de Pasteurdudimanche.fr, ...
- Des **producteurs de contenus** comme l'Alliance biblique, l'Eglise protestante unie de France, la Ligue pour la lecture de la Bible, Meromedia, le Musée virtuel du protestantisme, l'éditeur Olivétan, l'Institut Protestant de Théologie, Protestantisme et Images, fourniront également des contenus de fond.

Des outils pratiques

Regardsprotestants propose trois fonctionnalités utiles au quotidien :

- une **lecture du jour** pour un moment de réflexion et de recueillement,
- un **agenda** pour connaître les principaux événements protestants, et les enregistrer immédiatement sur l'agenda de son smartphone,
- un **outil de géolocalisation** pour trouver les temples ou localiser les évènements inscrits à l'agenda.



Un « pure player »

Regardsprotestants se consulte sur ordinateur, smartphone ou tablette et interagit avec ses fans sur les réseaux sociaux. Des applications iPhone et iPad sont également disponibles.

Débattez et suivez-nous aussi sur

 Facebook

 Twitter : @Reg_Protestants

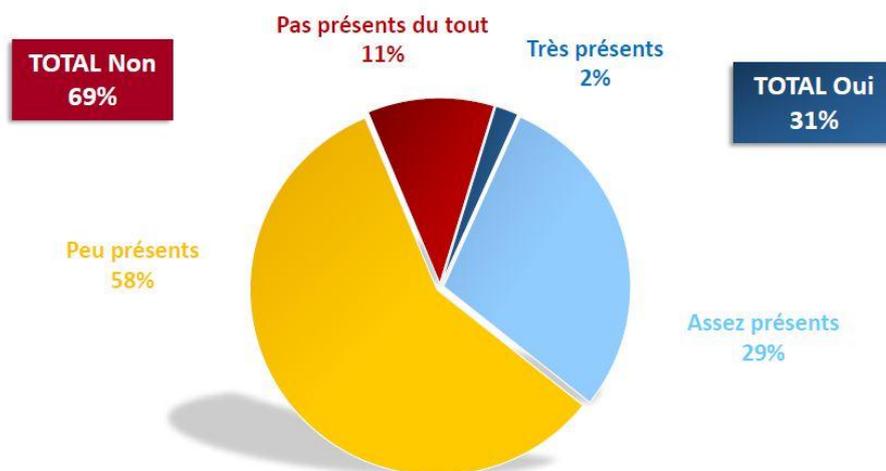
 YouTube

www.regardsprotestants.com

Sondage Ifop/Regards protestants

Les Français attendent des protestants qu'ils prennent la parole dans les médias

Selon ce sondage, **69% des Français estiment que les protestants ne sont pas assez présents dans les médias**. D'ailleurs, seuls 6% connaissent un média protestant. Or, plus de 40 titres traitent de sujets grand public.

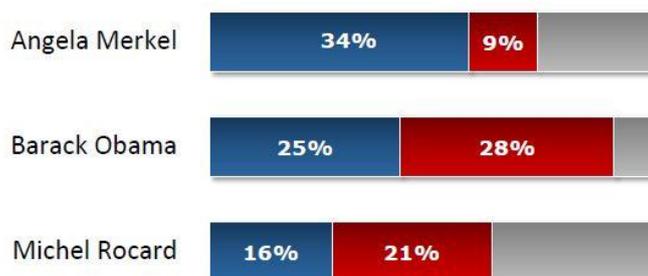


Les protestants sont mal connus du grand public

Si les protestants sont minoritaires en France (2,6 millions soit 4,1%) comme en Suisse (2,8 millions soit 36,4%), ils comptent des leaders politiques de premier plan.

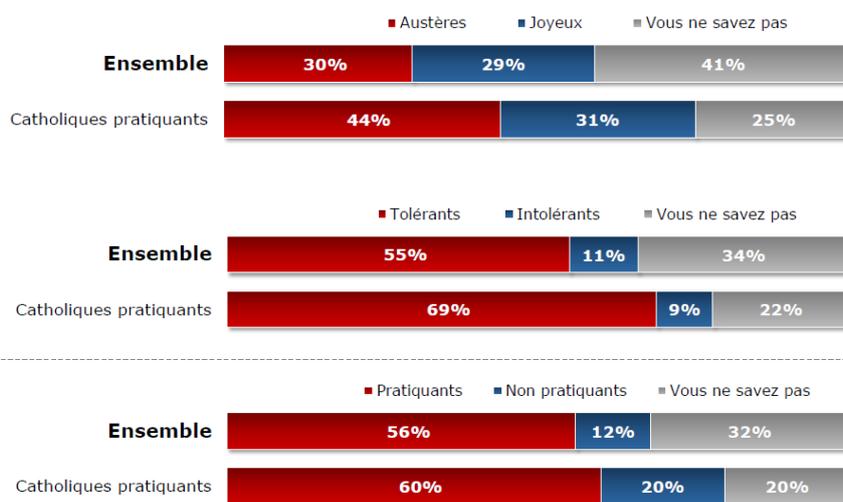
Les personnalités politiques protestantes ne sont cependant pas reconnues en tant que telles par les Français :

- seuls 34% des Français savent qu'Angela Merkel, pourtant fille de pasteur, est protestante,
- seuls 25% des Français pensent que Barack Obama est protestant
- seuls 16% des Français se souviennent que Michel Rocard est protestant



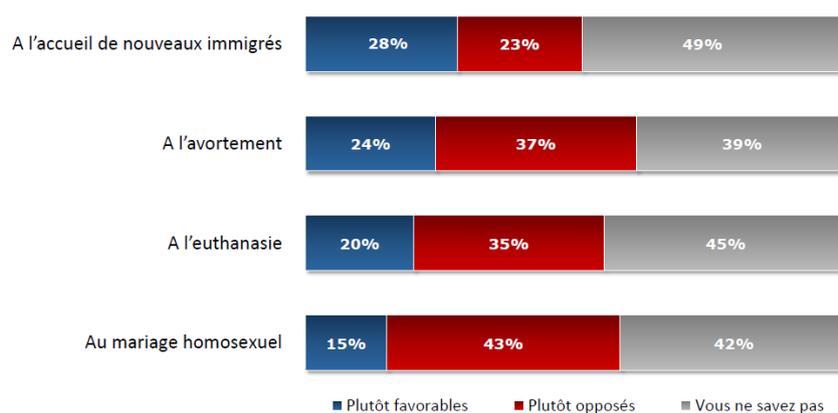
Des clichés tenaces sur les protestants

Interrogés sur les traits d'image associés aux protestants, les Français les voient encore et toujours austères (30%), pratiquants (56%) et tolérants (55%). Il est à noter que ces clichés sont particulièrement vivaces parmi les catholiques pratiquants.



Certains clichés sont cependant en train de disparaître : les protestants ne sont plus perçus comme de gauche (18%), ni comme plus riches que la moyenne des Français (seulement 5%).

Sur les **sujets de société**, les protestants sont perçus comme **conservateurs** : seulement 28% des sondés pensent qu'ils sont favorables à l'accueil des nouveaux immigrés, 24% à l'avortement, 20% à l'euthanasie, et 15% au mariage homosexuel. Plus généralement, une majorité de Français ignore les positions des protestants sur ces sujets. Si le débat est vif sur ces sujets – et relayé dans toute sa richesse sur Regardsprotestants – les positions officielles peuvent se révéler surprenantes...



(Résultats détaillés du sondage Ifop en pièce jointe)

Internet, en phase avec l'état d'esprit des protestants

Pour le philosophe **Olivier Abel**, « notre époque est marquée par un profond bouleversement des modes de communication, de transmissions, qui n'est pas sans évoquer celui du temps des Réformes ».¹

Michel Serres pousse sa réflexion dans le même sens : « Aujourd'hui, nous vivons une période un peu semblable à la Réforme : avec le portable à la main, nous avons accès à des informations, des lieux, des personnes inaccessibles autrefois. De nos jours, la Réforme s'accélère, de nouveaux voisinages numériques naissent sans arrêt. »²

Au 16^e siècle, l'invention de l'imprimerie a permis aux protestants de diffuser largement leurs idées et surtout leurs traductions de la Bible. Cette diffusion a constitué une condition *sine qua non* de la réussite des grands réformateurs comme Luther et Calvin. Leurs idées se sont répandues dans les élites bourgeoises et aristocratiques de toute l'Europe. Elles ont remporté l'adhésion d'une partie de la population, qui est devenue protestante.

Aujourd'hui, de nombreux protestants s'emparent des réseaux numériques pour faire connaître et discuter le plus largement possible leurs réflexions, leurs convictions, leurs croyances. Le fonctionnement horizontal de l'internet correspond très bien à l'esprit protestant et à ses structures en réseaux. On peut s'attendre à ce qu'ils y soient plus performants que d'autres confessions chrétiennes.

Ainsi, lors d'une table ronde organisée en janvier 2011 par la **Conférence des Evêques de France, Aymeric Christensen**, intervenant au nom du **gratuit catholique l'1visible**, a même pu lancer : "Si internet était chrétien, il serait protestant" argumentant que l'Eglise catholique est hiérarchique et donc verticale, tandis qu'internet est en *peer to peer*, donc horizontal. »³

¹ Blog d'Olivier Abel

² Interview dans Réforme du 13/12/2012

³ <http://cathoweb.org/catho-blog/internet-plutot-catholique-ou.html>

La Fondation Pasteur Eugène Bersier est à l'origine du portail **Regards**protestants



La Fondation Pasteur Eugène Bersier

La Fondation Pasteur Eugène Bersier est une fondation protestante reconnue d'utilité publique par décret du 3 juillet 1990. Elle est membre de la Fédération protestante de France.

Elle a pour but de promouvoir la connaissance et le rayonnement du protestantisme français dans toutes ses composantes.

Ses moyens d'action sont nombreux :

- Elle privilégie, depuis sa création, la production audiovisuelle, le multimédia, la presse écrite et radiophonique.
- Elle s'investit également dans le domaine de l'enseignement de la théologie, en aidant, hébergeant et formant des étudiants, pasteurs, catéchètes et laïcs.
- Elle apporte son aide financière, son soutien, ses conseils et ses compétences, notamment en matière d'audit de projets, aux institutions protestantes qui lui en font la demande.

La Fondation Pasteur Eugène Bersier a créé trois activités

- 1990 **Meromedia** (www.meromedia.com), des vidéos de catéchèses destinées aux paroisses disséminées.
- 2003 **Le Musée virtuel du protestantisme français** (www.museeprotestant.org) qui présente en 1000 notices et 3000 images l'histoire du protestantisme en France depuis le XVIe siècle, jusqu'à nos jours, et est traduit en anglais et en allemand.
- 2013 **Regardsprotestants** (www.regardsprotestants.com), le portail des médias protestants qui rassemble en une seule plateforme une quarantaine de journaux, radios, télévisions, blogs et producteurs de contenus pour offrir un regard diversifié et complet sur l'actualité et l'identité protestantes.

Contact

Fondation Pasteur Eugène Bersier
1 rue Denis Poisson
75017 Paris
01 45 74 31 24
bonjour@fondationbersier.fr